



Dirigido a

- Directores, Gerentes y Ejecutivos de Marketing, Internet, Áreas Comerciales, Contact Centers, Comunicación, CRM, BTL, Telemarketing, Webmasters, Community Managers, Tecnologías de información, Sistemas, Diseño, Content, Innovación y Planeación Estratégica.
- Empresarios, Directores Generales y Emprendedores.
- Agencias, Medios y Proveedores de Marketing.
- Consultores, Académicos y Estudiantes.
- Personas que deseen desarrollar nuevas formas de hacer marketing para generar resultados sobresalientes.

¿Qué es el 13vo. Congreso de Marketing Digital?

Este evento reúne a oradores expertos de las compañías que están reinventando el marketing para adecuarlo al nuevo ecosistema digital.

Reuniremos a ejecutivos de marketing de empresas de todos los sectores productivos, asociaciones, medios, universidades y demás organizaciones relacionadas con el tema.

Es un encuentro en el que los responsables de difundir, posicionar y vender sus productos, marcas y servicios se actualizan con las estrategias y herramientas de marketing digital (MD) más efectivas y novedosas.

El MD se transforma aceleradamente, lo que funcionaba hace algunos meses puede ya no ser útil hoy por ello, debes actualizarte para adaptarte a los cambios que se avecinan.

¿Por qué Asistir?

- Aprenderás a desarrollar una campaña digital integral efectiva.
- Sabrás como diferenciarte en internet con estrategias enfocadas a tu empresa.
- Generarás más tráfico de visitantes más calificados a tu sitio.
- Optimizarás tu presupuesto y resultados de tus campañas.
- Perfeccionarás la imagen de tu marca, productos y servicios.
- Mejorarás el posicionamiento de tu compañía y productos en internet.
- Te relacionarás con ejecutivos de marketing de numerosas industrias.

	Precios	Febrero	Regular
Inversión	Individual	\$6,900	\$9,900
	Corporativo (Paga 3 y obtén 1 beca adicional sin costo)	\$20,700	\$29,700
Agregar 16% de IVA			
* Para aprovechar este precio debes realizar el pago en el mismo mes.			

Incluye

- Comida y Coffee Break
- Material de Trabajo
- Diploma Digital
- Presentaciones Digitales

Formas de Pago

Por internet. www.CongresoMarketingDigital.com.mx

Depósito o Transferencia electrónica: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex a la cuenta 7145212, sucursal 7010, clabe 002180701071452121.

Transferencia Electrónica en Dólares: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex, clabe 002180700098667505, Código SWIFT: BNMX MXMM.

Tarjeta de crédito vía telefónica: Visa, Mastercard y American Express. Solo necesita llamarnos y enviar copia de la tarjeta e identificación del tarjetahabiente por ambos lados y el formato de inscripción firmado a informes@congresospe.com.mx.

En el evento con precio regular

Condiciones Comerciales

- El pago total debe realizarse antes de la fecha de realización del evento.
- Para obtener la factura primero debe realizarse el pago. Se cobrará 5% por gastos administrativos si solicita refacturación.
- Para aprovechar el precio especial del mes, debes realizar el pago en ese mismo mes.
- **Cancelaciones:** No se aceptan cancelaciones, tu lugar lo podrá utilizar otra persona que designes, o bien, se acreditara el importe correspondiente para ser utilizado en cualquiera de nuestros eventos futuros, siempre y cuando sea solicitado hasta con una semana de anticipación al evento.

XIII CONGRESO MARKETING DIGITAL



26 PE
Promoción Empresarial
Excelencia en Capacitación Ejecutiva



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

Febrero
26
2020

8:20 a 9:00 Registro

9:00 a 10:00



Carolina Ortiz
Digital MKT & Media Manager



Planeación de una Campaña Digital de 360°

10:00 - 10:45



Arturo Monroy
New Business Director



Website Strategy & UX

10:45 a 11:05 Networking Break

11:05 - 12:05



Anely Zárraga
Directora de Social Media



Social Media High Performance

12:05 - 12:55



Julio Bojorquez
Fundador Experto
en Marketing Digital



Storytelling
Contando Historias para Marcar la Diferencia

12:55 a 13:15 Networking Break

13:15 - 14:00



Freddy Uribo
Latin America Regional Manager



E Mail Marketing Still Effective

14:00 - 15:10 Comida y Networking Break

15:10 - 16:00



Pedro Abad
CEO en México



Video Marketing

16:00 - 16:55



David Díaz
Head de Consumo Masivo



E Commerce & Smarketing

16:55 - 17:10 Networking Break

17:10 - 18:10



Iván Marchant
Vice President LATAM



Marketing Future

Programa completo con subtemas en www.CongresoMarketingDigital.com.mx

(55) 9000 0404 · 01800 087 2411

Inscríbete Ahora

 55 3223 9879

Informes@CongresosPe.com.mx

www.CongresoMarketingDigital.com.mx