

# 11vo. Congreso Marketing Digital



15  
Marzo  
2018



## Dirigido a

- Directores, Gerentes y Ejecutivos de Marketing, Internet, Áreas Comerciales, Contact Centers, Comunicación, CRM, BTL, Telemarketing, Webmasters, Community Managers, Tecnologías de información, Sistemas, Diseño, Content, Innovación y Planeación Estratégica.
- Empresarios y Directores Generales.
- Agencias, medios y proveedores de marketing.
- Consultores, Académicos y Estudiantes.
- Personas que deseen desarrollar nuevas formas de hacer marketing para generar resultados sobresalientes.

## Beneficios

- Aprenderás a desarrollar una campaña de Marketing Digital integral efectiva.
- Generaras más tráfico de visitantes a tu sitio y con ello, prospectos más calificados.
- Mejorarás tus resultados.
- Optimizarás los presupuestos de tus campañas.
- Posicionarás adecuadamente a tu organización y tus productos y servicios en buscadores, portales y redes sociales en donde se encuentra tu público meta.
- Te relacionarás con personas clave de la industria para forjar nuevas alianzas y amistades.
- Interactuarás con los mejores oradores, de organizaciones líderes.
- Conocerás a nuevos proveedores de soluciones vanguardistas que te ayudarán en tus proyectos.

## ¿Qué es el 11vo. Congreso de Marketing Digital?

El Congreso de Marketing Digital, es por excelencia, el evento que reúne a los oradores, participantes, asociaciones, universidades y las organizaciones más importantes en el medio de Marketing Digital que genera innovaciones y mejores prácticas.

La 11va. Edición del Congreso de MD reúne a 7 expertos que actualizarán a los responsables de posicionar marcas, servicios y productos con las estrategias y herramientas más efectivas y novedosas que en internet.

El Marketing Digital está en constante transformación y renovación, lo que funcionaba hacer unos meses puede hoy no ser útil, por ello, es vital estar en constante actualización y conocer las tendencias que se avecinan para anticiparse a los cambios.

	Precios	Al 13 de Marzo	Regular
Inversión	Presencial	\$6,900	\$8,900
	Corporativo (Paga 3 y obtén 1 beca adicional sin costo)	\$20,700	\$26,700

Agregar 16% de IVA

\* Para aprovechar este precio debes realizar el pago en el mismo mes.

### Incluye

- Comida y Coffee Break
- Material de Trabajo
- Diploma Digital
- Presentaciones Digitales

## Formas de Pago



Depósito o Transferencia electrónica: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex a la cuenta 7145212, sucursal 7010, clabe 002180701071452121.



Tarjeta de crédito vía telefónica: Visa, Mastercard y American Express. Solo necesita llamarnos y enviar copia de la tarjeta e identificación del tarjeta habiente por ambos lados y el formato de inscripción firmado.



En nuestras Oficinas: World Trade Center Cd. de México, Montecito 38, Piso 14, Oficina 35, Col. Nápoles. Del. Benito Juárez, C. P. 03810, México, D. F.

Online en nuestra página web

Cancelaciones: No se aceptan cancelaciones directas. Tu lugar lo podrá utilizar otra persona que designes o bien, se acreditará el importe correspondiente para ser utilizado en un cualquiera de nuestros eventos posteriormente, siempre y cuando sea solicitado hasta una semana antes del evento.

Una vez emitida la factura para trámite de pago, habrá un cargo del 40% sobre el valor de la misma en caso de

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

Informes@CongresosPe.com.mx

www.CongresoMarketingDigital.com.mx

11vo. Congreso

# Marketing Digital



15  
Marzo  
2018



8:20 a 9:00 Registro

9:00 a 10:20



**María Fernanda Rocha**  
CoFounder &  
Growth Hacker



**Creación de una Campaña en el Nuevo Ecosistema Digital**

10:20 a 10:40 Networking

10:40 - 11:40



**Jerónimo Espejo**  
Digital Brand Manager



**Social Brand Performance**

11:40 - 12:30



**Cristina Raunich**  
Chief Marketing Officer



**Effective Content Marketing in the Age of Information Overload**

12:30 - 12:50 Networking

12:50 - 13:30



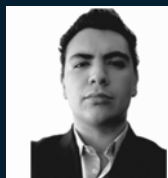
**Ivan Marchant**  
Vice President Mexico, Colombia,  
Perú & Centro America



**Video Marketing, la gran Herramienta en la Actualidad**

13:30 - 14:40 Comida y Networking

14:40 - 15:40



**Alejandro Sosa**  
E Commerce Marketplace  
Operations



**E Commerce**

15:40 - 16:40



**Sai Sánchez**  
Directora General



**Marketing de Influencers**

16:40 - 17:00 Networking

17:00 - 17:50



**Martín Aceves**  
CEO



**E-Volution y Tendencias**

Programa completo con subtemas en [www.CongresoMarketingDigital.com.mx](http://www.CongresoMarketingDigital.com.mx)

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

[Informes@CongresosPe.com.mx](mailto:Informes@CongresosPe.com.mx)

[www.CongresoMarketingDigital.com.mx](http://www.CongresoMarketingDigital.com.mx)