

11vo. Congreso Marketing Digital



15
Marzo
2018



Dirigido a

- Directores, Gerentes y Ejecutivos de Marketing, Internet, Áreas Comerciales, Contact Centers, Comunicación, CRM, BTL, Telemarketing, Webmasters, Community Managers, Tecnologías de información, Sistemas, Diseño, Content, Innovación y Planeación Estratégica.
- Empresarios y Directores Generales.
- Agencias, medios y proveedores de marketing.
- Consultores, Académicos y Estudiantes.
- Personas que deseen desarrollar nuevas formas de hacer marketing para generar resultados sobresalientes.

Beneficios

- Aprenderás a desarrollar una campaña de Marketing Digital integral efectiva.
- Generaras más tráfico de visitantes a tu sitio y con ello, prospectos más calificados.
- Mejorarás tus resultados.
- Optimizarás los presupuestos de tus campañas.
- Posicionarás adecuadamente a tu organización y tus productos y servicios en buscadores, portales y redes sociales en donde se encuentra tu público meta.
- Te relacionarás con personas clave de la industria para forjar nuevas alianzas y amistades.
- Interactuarás con los mejores oradores, de organizaciones líderes.
- Conocerás a nuevos proveedores de soluciones vanguardistas que te ayudarán en tus proyectos.

¿Qué es el 11vo. Congreso de Marketing Digital?

El Congreso de Marketing Digital, es por excelencia, el evento que reúne a los oradores, participantes, asociaciones, universidades y las organizaciones más importantes en el medio de Marketing Digital que genera innovaciones y mejores prácticas.

La 11va. Edición del Congreso de MD reúne a 7 expertos que actualizarán a los responsables de posicionar marcas, servicios y productos con las estrategias y herramientas más efectivas y novedosas que en internet.

El Marketing Digital está en constante transformación y renovación, lo que funcionaba hacer unos meses puede hoy no ser útil, por ello, es vital estar en constante actualización y conocer las tendencias que se avecinan para anticiparse a los cambios.

	Precios	Enero	Regular
Inversión	Presencial	\$5,900	\$8,900
	Corporativo (Paga 3 y obtén 1 beca adicional sin costo)	\$17,700	\$26,700

Agregar 16% de IVA

* Para aprovechar este precio debes realizar el pago en el mismo mes.

Incluye

- Comida y Coffee Break
- Material de Trabajo
- Diploma Digital

Formas de Pago



Depósito o Transferencia electrónica: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex a la cuenta 7145212, sucursal 7010, clabe 002180701071452121.



Tarjeta de crédito vía telefónica: Visa, Mastercard y American Express. Solo necesita llamarnos y enviar copia de la tarjeta e identificación del tarjeta habiente por ambos lados y el formato de inscripción firmado.



En nuestras Oficinas: World Trade Center Cd. de México, Montecito 38, Piso 14, Oficina 35, Col. Nápoles. Del. Benito Juárez, C. P. 03810, México, D. F.

Online en nuestra página web

Cancelaciones: No se aceptan cancelaciones directas. Tu lugar lo podrá utilizar otra persona que designes o bien, se acreditará el importe correspondiente para ser utilizado en un cualquiera de nuestros eventos posteriormente, siempre y cuando sea solicitado hasta una semana antes del evento.

Una vez emitida la factura para trámite de pago, habrá un cargo del 40% sobre el valor de la misma en caso de cancelación.

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

Informes@CongresosPe.com.mx

www.CongresoMarketingDigital.com.mx

11vo. Congreso Marketing Digital



15
Marzo
2018



8:20 a 9:00 Registro

9:00 a 10:20



María Fernanda Rocha
CoFounder &
Growth Hacker



**Creación de una Campaña en el Nuevo
Ecosistema Digital**

10:20 a 10:40 Networking

10:40 - 11:40



Jerónimo Espejo
Digital Brand Manager



Social Brand Performance

11:40 - 12:40



Sai Sánchez
Directora General



Marketing de Influencers

12:40 - 13:00 Networking

13:00 - 13:40



Ivan Marchant
Vice President Mexico, Colombia,
Perú & Centro America



**Video Marketing, la gran Herramienta en la
Actualidad**

13:40 - 14:50 Comida y Networking

14:50 - 15:40

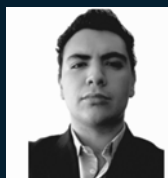


Cristina Raunich
Chief Marketing Officer



**Effective Content Marketing in the Age of
Information Overload**

15:40 - 16:40



Alejandro Sosa
E Commerce Marketplace
Operations



E Commerce

16:40 - 17:00 Networking

17:00 - 17:50



Martín Aceves
CEO



E-Volution y Tendencias

Programa completo con subtemas en www.CongresoMarketingDigital.com.mx

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

Informes@CongresosPe.com.mx

www.CongresoMarketingDigital.com.mx